

RETALHO DE LUXO / MODA / CULTURA VISUAL

PEDRO MACHADO

Líder de Retalho de Luxo & Visual Merchandising

STYLIST DE MODA SÉNIOR / EXPERIÊNCIA DE MARCA

LIDERANÇA CRIATIVA / EXCELÊNCIA DE RETALHO

LOCALIZAÇÃO Portugal
TELEFONE +351 912 952 960
EMAIL p.abreumachado@gmail.com
PORTFÓLIO [pedro-machado-portfolio.netlify.app](#) **ABRIR**



PERFIL PROFISSIONAL

Profissional de Retalho de Luxo e Moda com mais de 25 anos de experiência internacional em Visual Merchandising, Liderança de Retalho, Styling de Moda de Luxo, Design de Moda e Experiência de Marca. Ao longo da minha carreira, construí uma reputação assente na combinação entre excelência criativa e visão comercial, liderando equipas, elevando a experiência do cliente e traduzindo identidades de marcas de luxo em ambientes de retalho envolventes e narrativas visuais premium.

A minha carreira internacional em Portugal e no Reino Unido inclui funções de liderança e criação na Primark Iberia, Farfetch, Suitsupply London e Edit Suits London, bem como mais de uma década em funções de Design de Moda e Direção de Design na indústria têxtil portuguesa.

Reconhecido pela liderança, sensibilidade estética apurada, atenção ao detalhe e abordagem colaborativa, combino direção criativa, narrativa visual premium, desenvolvimento de equipas e visão comercial sem comprometer a integridade da marca.

DESTAQUES SELECIONADOS

- Mais de 25 anos em Moda, Retalho de Luxo e Visual Merchandising
- Carreira internacional em Portugal e no Reino Unido
- Liderança em retalho de luxo e ambientes comerciais de grande volume
- Mais de sete anos na Farfetch
- Styling de Moda Masculina, Moda Feminina e Alta Joalharia
- Visual Merchandising, Experiência de Marca e Narrativa Comercial
- Liderança, coaching e desenvolvimento de equipas de elevado desempenho
- Design de Moda, Retalho de Luxo, Styling Criativo e Operações de Retalho

FORMAÇÃO

Licenciatura em Design de Moda - CITEC, Porto
Compras e Promoção de Moda - CITEC, Porto
Gestão de Produto e Marca - CITEC, Porto
First Certificate in English (FCE) - University of Cambridge

IDIOMAS

Português: Nativo / Inglês: Fluente / Espanhol: Fluente / Francês: Proficiência profissional

MARCAS DE LUXO SELECIONADAS

Prada / Miu Miu / Brunello Cucinelli / Loro Piana / Rick Owens / Loewe / Saint Laurent
Gucci / Bottega Veneta / Balenciaga / Valentino / Tom Ford / Dolce & Gabbana / Alexander McQueen
Burberry / Moncler / Cartier / Messika / Pomellato / Boucheron / David Morris

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

01 DIRETOR DE VISUAL MERCHANDISING

Primark Iberia

JANEIRO 2026 - JULHO 2026

Liderei a função de Visual Merchandising num ambiente de retalho de ritmo acelerado, traduzindo objetivos comerciais em percursos de cliente envolventes e assegurando a execução consistente dos padrões visuais globais.

PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

- Liderei, inspirei e desenvolvi a equipa de Visual Merchandising, promovendo criatividade, responsabilização e excelência operacional.
- Implementei lançamentos sazonais e campanhas comerciais alinhados com as prioridades do negócio e as diretrizes da marca.
- Planeei a apresentação de produto, a otimização do espaço e estratégias de merchandising para maximizar o envolvimento do cliente e o desempenho de vendas.
- Trabalhei em estreita colaboração com a Direção de Loja para alinhar a execução visual com os objetivos comerciais.
- Mantive padrões visuais de excelência em todos os departamentos, assegurando consistência e eficiência operacional.
- Apoiei a tomada de decisões comerciais através da análise contínua do desempenho da loja e do comportamento do cliente.

02 STYLIST SÉNIOR

Farfetch

AGOSTO 2018 - NOVEMBRO 2025

Stylist de Moda Sênior responsável pela produção de imagens editoriais e de comércio eletrónico de luxo em Moda Masculina, Moda Feminina e Alta Joalheria para uma das principais plataformas mundiais de moda de luxo. Num ambiente criativo altamente colaborativo, trabalhei com fotógrafos, diretores de arte, produtores, líderes criativos e equipas de produção para desenvolver conteúdos visualmente marcantes, equilibrando criatividade e impacto comercial.

PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

- Realizei o styling de coleções de luxo de maisons internacionalmente reconhecidas nas áreas da moda e alta joalheria.
- Produzi imagens editoriais e de comércio eletrónico premium, mantendo os mais elevados padrões visuais e criativos.
- Assegurei que cada decisão de styling refletia a identidade, o posicionamento e os valores estéticos de cada marca.
- Colaborei com equipas multidisciplinares para produzir conteúdos visuais de elevada qualidade dentro de calendários de produção exigentes.
- Contribuí para a inovação criativa, apoiando simultaneamente os objetivos comerciais e a consistência da marca.
- Orientei stylists juniores e contribuí ativamente para o desenvolvimento dos fluxos de trabalho criativos e do desempenho da equipa.

03 DIRETOR DE LOJA

Suitsupply London

MARÇO 2017 - JULHO 2018

Geri as operações de uma boutique de alfaiataria premium em Londres, liderando o desempenho comercial, o desenvolvimento de pessoas e a experiência do cliente num ambiente internacional de retalho de luxo.

PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

- Liderei o recrutamento, coaching e desenvolvimento de desempenho da equipa de vendas.
- Proporcionei experiências personalizadas e desenvolvi relações duradouras com clientes.
- Geri o desempenho comercial, KPI e operações diárias de retalho.
- Mantive padrões de excelência em Visual Merchandising e apresentação de luxo.
- Assegurei a excelência operacional, apoiando de forma consistente o crescimento do negócio.

04 DIRETOR DE VENDAS

Edit Suits London

NOVEMBRO 2014 - FEVEREIRO 2017

Especializei-me em alfaiataria de luxo por medida, consultoria de guarda-roupa e serviço premium ao cliente, apoiando o crescimento comercial através de experiências personalizadas e aconselhamento especializado de styling.

05 DIRETOR DE DESIGN | DESIGNER DE MODA SÉNIOR

Indústria Têxtil Portuguesa

2002 - 2014

Liderei o desenvolvimento de coleções de Moda Masculina, Moda Feminina e Moda Infantil para marcas internacionais, supervisionando todo o ciclo de vida do produto, desde o conceito até à produção.

PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

- Design de Moda e Desenvolvimento de Coleções
- Previsão de Tendências e Pesquisa de Mercado
- Seleção de Tecidos e Aviamentos
- Desenvolvimento de Produto
- Design Gráfico e de Estampados
- Provas de Vestuário e Aprovações Técnicas
- Gestão de Fornecedores e Produção
- Liderança de Equipas
- Desenvolvimento da Identidade de Marca

ÁREAS DE ESPECIALIZAÇÃO

LIDERANÇA DE RETALHO
RETALHO DE LUXO
VISUAL MERCHANDISING
CRIATIVIDADE
MODA

Excelência Comercial · Liderança de Equipas · Coaching · Desenvolvimento de Pessoas
Clienteling · Experiência do Cliente · Padrões de Marca · Operações de Retalho
Planeamento de Espaço · Apresentação de Produto · Comunicação Visual
Styling de Moda · Direção Criativa · Narrativa de Marca
Moda Masculina · Moda Feminina · Alta Joalheria · Comércio Eletrónico de Luxo